

Министерство просвещения Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»  
Институт гуманитарного и социально-экономического образования  
Кафедра дизайна интерьера

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
Б1.О.05.07 «ИСТОРИЯ И ТЕОРИЯ ДИЗАЙНА»**

Направление подготовки 54.03.02 Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы

Профиль программы «Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы»

Автор(ы): канд. искусствоведения, Т.Б. Михайлова  
доцент

Одобрена на заседании кафедры дизайна интерьера. Протокол от «27» октября 2022 г. №3.

Рекомендована к использованию в образовательной деятельности научно-методической комиссией института ГСЭО РГППУ. Протокол от «16» ноября 2022 г. №3.

Екатеринбург  
2023

## **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Цель освоения дисциплины «История и теория дизайна»: ознакомление студентов с историей развития техники, ремесла и декоративно-прикладного искусства доиндустриальных цивилизаций Древнего Египта, Древней Греции и Древнего Рима, стран Западной Европы и России от Средневековья до рубежа XIX-XX веков, процессами становления и развития промышленного дизайна (в странах Западной Европы, США, Японии и России) в XX веке.

Задачи:

- раскрыть закономерности развития проектной деятельности как самостоятельного вида художественного творчества;
- вооружить студента необходимыми для его будущей работы профессиональными знаниями о закономерностях формообразования, художественных приемах и средствах, общих для самых разных эпох и культур;
- развить психофизиологические и интеллектуальные качества личности;
- духовно-нравственное, трудовое и эстетическое воспитание средствами архитектуры, искусства, дизайна;
- овладение знаниями, умениями и навыками в области дизайна;
- развитие познавательной деятельности, воспитание активной жизненной позиции, любви к своей профессии.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Дисциплина «История и теория дизайна» относится к обязательной части учебного плана.

## **3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ОПК-1 Способен применять знания в области истории и теории искусств, декоративно-прикладного искусства и народных промыслов в своей профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода;
- ОПК-2 Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований, оценивать полученную информацию; выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных методов; участвовать в научно-практических конференциях.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

31. Закономерности освоения человеком окружающей деятельности, направления и формы эстетической деятельности;

32. Историю ремесленного производства и художественно-конструкторской деятельности в России;

33. Особенности развития материальной культуры; ;

34. Особенности развития отечественного дизайна;

35. Особенности современного дизайна.

Уметь:

У1. Анализировать объект дизайн-проектирования.

Владеть:

В1. Теоретическими основами, основными положениями и современными методами дизайнерского проектирования.

#### **4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

##### ***4.1 Объем дисциплины и виды контактной и самостоятельной работы***

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач. ед. (108 час.), семестр изучения – 2, распределение по видам работ представлено в табл. № 1.

Таблица 1. Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ

Вид работы	Форма обучения
	очная
	Семестр изучения
	2 сем.
	Кол-во часов
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	108
Контактная работа, в том числе:	36
Лекции	18
Практические занятия	18
Самостоятельная работа студента	72
Промежуточная аттестация, в том числе:	
Экзамен	2 сем.

*\*Распределение трудоемкости по видам контактной работы для заочной формы обучения (при наличии) корректируется в соответствии с учебным планом заочной формы обучения.*

## **4.2 Содержание и тематическое планирование дисциплины**

Таблица 2. Тематический план дисциплины

Наименование разделов и тем дисциплины (модуля)	Сем.	Всего, час.	Вид контактной работы, час.			СРС
			Лекции	Практ. занятия	Лаб. работы	
1. Определение дизайна как формальной деятельности и как составного элемента экономической системы. Социально-экономические корни дизайна.	2	36	6	6	-	24
2. Формирование предметно-пространственной среды в эпоху древних цивилизаций	2	36	6	6	-	24
3. Место дизайна в современной культуре. Проектная культура	2	36	6	6	-	24

*\*Распределение часов по разделам (темам) дисциплины для заочной формы обучения осуществляется научно-педагогическим работником, ведущим дисциплину.*

## **4.3 Содержание разделов (тем) дисциплин**

### **Раздел 1. Определение дизайна как формальной деятельности и как составного элемента экономической системы. Социально-экономические корни дизайна.**

1.1. Истоки дизайнерской деятельности, ее эволюция в развитии экономической системы общества

Истоки дизайнерской деятельности, ее эволюция в контексте развития экономической системы общества с периода древности по двадцатый век включительно.

1.2. Дизайнерская деятельность, направленная на удовлетворение потребностей человека

Анализ предметного окружения человека как фактора быта, определенной культуры мировоззрения. Предметное окружение как система объектов дизайн-проектирования.

1.3. Структура процесса удовлетворения потребностей

Исследование технико-экономических действий в процессе удовлетворения потребностей человека. Хозяйственное прогнозирование. Прогнозирование капиталовложений. Проектирование, конструирование, производство, эксплуатация и удовлетворение потребностей.

## **Раздел 2. Формирование предметно-пространственной среды в эпоху древних цивилизаций**

Предметное окружение человека как фактор быта определенной мировоззренческой культуры на протяжении основных вех исторического развития общества.

2.1. Ремесленное производство в Древнем Египте (Древнее, Среднее, Новое царства)

История развития ремесленного производства в Древнем Египте (Древнее, Среднее, Новое царства), на примере костюма (одежды, прически, украшений). Бытовая утварь, мебель, элементы интерьера. Знаковые формы. Элементы социокультурного окружения.

2.2. Ремесленное производство в Древней Греции (Крито-микенская культура, период греческой Архаики, период Классики)

История развития ремесленного производства в Древней Греции (Крито-микенская культура, период греческой Архаики, период Классики) на примере костюма (одежды, прически, украшений). Бытовая утварь, мебель, элементы интерьера. Знаковые формы. Элементы социокультурного окружения.

2.3. Ремесленное производство в Древнем Риме

История развития ремесленного производства в Древнем Риме на примере костюма (одежды, прически, украшений). Бытовая утварь, мебель, элементы интерьера. Знаковые формы. Элементы социокультурного окружения.

2.4. Формирование духовно-материальной культуры в эпоху Средневековья:

История формирования духовно-материальной культуры в эпоху Средневековья на примере костюма (одежды, прически, украшений). Бытовая утварь, мебель, элементы интерьера. Знаковые формы. Элементы социокультурного окружения в периоды:

- раннего Средневековья (период образования варварских королевств на территории Европы);
- в эпоху Раннего Средневековья (период Каролингского государства);
- в Романскую эпоху;
- в эпоху Готики.

2.5. Формирование духовно-материальной культуры в эпоху Возрождения

2.6. Формирование индустриальной цивилизации в период Нового времени в Европе.

Появление новых элементов промышленного интерьера, зародившегося в эпоху промышленного переворота в Европе и получившего свое развитие в XX столетии.

2.7. Теоретические концепции возникновения и становления дизайна. Становление дизайна.

Эстетика Г. Земпера. Теоретические концепции Д. Рескина, У. Морриса, У. Крайн, Л. Салливен, Франка Ллойда Райта. Дальнейшее развитие дизайна – Веркбунд. П. Берне и компания. Взаимодействие промышленности и культуры во Франции. Русская инженерная школа в контексте развития мирового дизайна. Немецкий функционализм и Баухауз. Проблема дизайна в английской теории искусств. Концепции «машинного искусства» и промышленного дизайна в США.

Дизайн зарубежных стран

Дизайн США. Особенности становления культуры Америки. Мировой экономический кризис и его роль в становлении и развитии дизайна, особенности и направленность американского дизайна.

Дизайн в Германии. От ремесленничества к дизайну. Истоки дизайн-образования в Германии и его влияние на формирование, и направленность дизайн-деятельности. Союз промышленников и дизайнеров. «Новый» немецкий дизайн.

Дизайн Италии. Особенности становления и развития дизайна в Италии, многообразие течений и стилей. Антидизайн, контрдизайн. Становления дизайн-образования в Италии. Современный дизайн: его отличительные характеристики.

Дизайн в Японии. Истоки дизайна. Синтез традиционализма и европейского дизайна. Асимметричность, модульность, антропологический расчет и традиции функционализма в Японской архитектуре и влияние этих принципов на развитие дизайна. Особенности становления дизайн-образования в Японии. Авангардная роль японского дизайна.

Дизайн Англии и Франции. Традиции Англии и их влияние на развитие дизайна. Функциональность промышленных изделий как ведущий критерий их оценки и отбора во Франции и Англии. Деятельность Ф. Кирэна – знаменитого французского дизайнера.

2.8. Ремесленное производство и художественно-конструкторская деятельность в России. Особенности развития, материальной культуры в России, начиная с периода раннефеодального Киевского государства и заканчивая архитектурно-художественным стилем "функционализм" в XX столетии.

### **Раздел 3. Место дизайна в современной культуре. Проектная культура**

#### **3.1. Место дизайна в современной мировой культуре**

Обобщенная система современной мировой культуры. Культура, цивилизация и современный дизайн. Наука, искусство и дизайн. Проектность – стилевая черта современности. Проектная культура. Проблемы отечественного и зарубежного дизайна. Социально-экономическое происхождение дизайна в условиях промышленного переворота и как следствие – массовое производство товаров, рассчитанных на самые широкие слои населения. Место дизайна в современной мировой культуре; функциональность и рациональность как одна из основных позиций философии дизайна. Достижение максимального эффекта при

минимальных затратах. Роль дизайна при формировании кардинально новых изделий для широких кругов потребителей.

### 3.2. Виды дизайна

Сферы человеческой деятельности, представленные новыми видами дизайна:

- дизайн одежды и прически,
- графический и ландшафтный дизайн,
- фото - и фитодизайн,
- веб-дизайн.

Основные характеристики, особенности проектной деятельности в рамках каждого направления.

## 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Для изучения дисциплины используются различные образовательные технологии:

1. При реализации образовательной программы с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения:

- состав видов контактной работы по дисциплине (модулю), при необходимости, может быть откорректирован в направлении снижения доли занятий лекционного типа и соответствующего увеличения доли консультаций (групповых или индивидуальных) или иных видов контактной работы;

- информационной основой проведения учебных занятий, а также организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) являются представленные в электронном виде методические, оценочные и иные материалы, размещенные в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) университета, в электронных библиотечных системах и открытых Интернет-ресурсах;

- взаимодействие обучающихся и педагогических работников осуществляется с применением ЭИОС университета и других информационно-коммуникационных технологий (видеоконференцсвязь, облачные технологии и сервисы, др.);

- соотношение контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю) может быть изменено в сторону увеличения последней, в том числе самостоятельного изучения теоретического материала.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

### 6.1 Основная литература

1. Асфари, Зарина. История искусства для развития навыков будущего: Девять уроков от Рафаэля, Пикассо, Врубеля и других великих художников / 3.

Асфари ; [предисл. А. Г. Асмолова]. - Москва : Альпина Паблишер, 2022. - 384 с. : ил., фот.

2. Кухта, М. С. История дизайна : учебное пособие для СПО / М. С. Кухта. — Саратов : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2019. — 100 с. — ISBN 978-5-4488-0076-4, 978-5-4497-0172-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86508.html>.

3. Захарченко, Т.Ю. История дизайна, науки и техники : учебное пособие : в 4 частях / Т.Ю. Захарченко. — 3-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, [б. г.]. — Часть 1 — 2019. — 44 с. — ISBN 978-5-9765-2160-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/125331>

4. Захарченко, Т.Ю. История дизайна, науки и техники : учебное пособие : в 4 частях / Т.Ю. Захарченко. — 3-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, [б. г.]. — Часть 2 — 2019. — 60 с. — ISBN 978-5-9765-2161-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/125332>

5. Захарченко, Т.Ю. История дизайна, науки и техники : учебное пособие : в 4 частях / Т.Ю. Захарченко. — 3-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, [б. г.]. — Часть 3 — 2019. — 71 с. — ISBN 978-5-9765-2162-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/125333>

6. Захарченко, Т.Ю. История дизайна, науки и техники : учебное пособие : в 4 частях / Т.Ю. Захарченко. — 3-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, [б. г.]. — Часть 4 — 2019. — 104 с. — ISBN 978-5-9765-2163-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/125334>

## ***6.2 Дополнительная литература***

1. Пигулевский, В. О. Дизайн и культура [Текст] = Design & culture / В. Пигулевский. - Харьков : Гуманитарный Центр, 2014. - 313 с.

2. Хамматова В. В., Салахова А. Ф., Вильданова А. И. Дизайнеры России, США, Японии и Германии XX века : учебное пособие. - Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2013. - 112 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61967>.

Программное обеспечение:

1. Офисная система Office Professional Plus.
2. Операционная система Windows.
3. Программное обеспечение для управления проектами Project.

Информационные системы и платформы:

1. Система дистанционного обучения «Moodle».
2. Информационная система «Таймлайн».
3. Платформа для организации и проведения вебинаров «Mirapolis Virtual Room».

## **7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Перечень материально-технического обеспечения для реализации образовательного процесса по дисциплине:

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа с мультимедийным оборудованием.
2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского (практического) типа, проведения групповых и индивидуальных консультаций, проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.
3. Помещения для самостоятельной работы.